



Gemeente Rotterdam

College van Burgemeester en Wethouders

Bezoekadres: Stadhuis Coolsingel 40

3011 AD Rotterdam

Postadres: Postbus 70012

3000 KP Rotterdam

Website: www.rotterdam.nl

E-mail: bbo@rotterdam.nl

Inlichtingen: A. Enning

Telefoon: 06-41199788

Portefeuillehouder:

Cluster: Stadsontwikkeling

Ons kenmerk: BS19/01478 - 19bb025002

Uw kenmerk:

Betreft: Nadere Regels Reclame met Verlichting

Datum: B&W 11 februari 2020

Aan de Gemeenteraad

Onderwerp:

Nadere Regels Reclame met Verlichting

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

Op 11 februari 2020 hebben wij de Nadere Regels Reclame met Verlichting vastgesteld.

De Nadere Regels bieden transparante criteria voor lichthinder en verkeersveiligheid die gehanteerd worden bij de toetsing van aanvragen voor het plaatsen van digitale schermen met reclame.

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/begroting/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

Welstandsnota Rotterdam (raad, 2012)

Bouwverordening Rotterdam 2010

Algemene plaatselijke verordening Rotterdam 2012

Meerjarenplan Bouw- en Woningtoezicht 2018-2022

Beleidsplan Naleving Omgevingsrecht 2017-2021.

Toelichting:

De gemeente ontvangt regelmatig aanvragen voor het plaatsen van digitale schermen met reclame-uitingen aan gevels. Het kan zowel gaan om reclame voor het eigen bedrijf als om reclame voor derden met als hoofddoelstelling het commercieel exploiteren ervan. In de afgelopen jaren is een aantal vergunningen verleend voor deze digitale schermen.

Digitale schermen met reclame-uitingen kunnen aanzienlijke impact hebben op:

- de beleving van de openbare buitenruimte. De schermen kunnen leiden tot verrommeling van de openbare buitenruimte.
- de kwaliteit van woon- en leefomgeving. Indien vanuit de woning of een bedrijf zicht is op snel wisselende beelden en kleuren kan dit (ernstige) lichthinder veroorzaken.
- verkeersveiligheid: weggebruikers kunnen afgeleid worden, ook bestaat de mogelijkheid tot afschermen van bebording of verkeerslichten.

Voor digitale schermen als bouwwerk is een omgevingsvergunning, activiteit "bouwen" en "reclame", nodig en dient onder meer getoetst te worden aan de Welstandsnota Rotterdam.



Bij de vaststelling van het Hoofdstuk Reclame van de Welstandsnota Rotterdam - in 2007 - stond het maken van Reclame met Verlichting (digitale reclames) nog in de kinderschoenen.

In deel 3 van het Hoofdstuk Reclame van de Welstandsnota Rotterdam is een aantal specifieke criteria vastgelegd voor schermen met digitale verlichting tegen de gevel:

- "één per gebouw, alleen in reclamegebieden
- niet op woongebouwen,
- maakt onderdeel uit van gevelcompositie, past in de architectuur van het pand
- schermen mogen niet boven de dakrand uitsteken
- maatvoering: acceptabele richtmaat is hoogte maximaal 2,9 meter en breedte maximaal 3,9 meter
- vormgeving: materiaal en kleur afgestemd op het gebouw (ook bij afwezigheid van reclamedoek)
- algemeen: levert in constructie en beeld een bijdrage aan het stadsbeeld
- niet toegestaan op monumenten of in beschermde stadsgezichten.
- *geen overmatige lichthinder veroorzakend (lichthinder)*
- *niet hinderlijk voor het verkeer (verkeersonveiligheid)*".

Deze laatste twee criteria over *lichthinder en verkeersveiligheid* uit het Hoofdstuk Reclame van de Welstandsnota Rotterdam blijken in de praktijk niet hanteerbaar. Ze zijn onvoldoende objectief en toetsbaar. Bij de toetsing van aanvragen en in de uitvoering zijn nadere regels noodzakelijk om de gewenste helderheid en transparantie te verschaffen.

Hierbij informeren wij u dat het college de Nadere Regels voor Reclame met Verlichting heeft vastgesteld. Doel van deze (uitvoerings-)regels is te komen tot:

- Duidelijke criteria bij vergunningverlening, waar het gaat om lichthinder en verkeersveiligheid
- Duidelijker interne werkwijze bij de concrete vergunningverlening. Welstand adviseerde tot voor kort zowel ten aanzien van welstand, lichthinder als verkeersveiligheid maar de inhoudelijke advisering op het gebied van lichthinder en verkeersveiligheid wordt nu gelegd bij de vak-afdelingen (DCMR, resp. MOB).
- Afdoende, noodzakelijk bestuurlijk kader, voor het goed in de markt zetten van tenders reclame door Vastgoed. De huidige drie gemeentelijke concessies voor reclame in de openbare ruimte worden hierbij gerespecteerd.

Bij de formulering ervan is aangesloten bij de Richtlijn Lichthinder, opgesteld door de Commissie Lichthinder van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingkunde (NSVV). Voor Rotterdam is voor een nadere invulling gekozen waarbij "rust in de openbare ruimte" het uitgangspunt is. Omdat het de eerste keer is dat het instrument van Nadere Regels wordt ingezet, vindt evaluatie plaats twee jaar na inwerkingtreding of zo veel eerder als wenselijk.

Digitale schermen met commerciële reclame voor derden

Naast de vaststelling door ons college van de concrete Nadere Regels is bij de beoordeling van aanvragen voor schermen met reclame uitingen ook de bepaling in het Hoofdstuk Reclame van de Welstandsnota Rotterdam van belang.

In deze bepaling ¹ is vastgelegd dat reclames aan panden "*in principe een rechtstreeks functioneel verband hebben met de activiteiten die in het pand of op het perceel plaatsvinden*".

¹ Hoofdstuk Reclame, Deel 1, Beleidsmatige kaders.



Dat betekent dat het uitgangspunt is dat alleen reclame voor het eigen bedrijf en geen commerciële reclame voor derden mag worden gemaakt. In de afgelopen jaren is een beperkt aantal vergunningen verleend voor deze digitale schermen, zoals enkele digitale schermen tegenover het Centraal Station. Dit is een gevolg van de onbekendheid in het verleden met de nieuwe mogelijkheden en de snelle ontwikkeling van de digitale reclameschermen, waardoor, zonder dat dit expliciet benoemd is, de mogelijkheid voor commerciële reclame voor derden destijds is mee vergund.

Ons college bouwt aan een aantrekkelijke en schone stad met een rustig straatbeeld. Een schone stad betekent dat de stad ook "voor het oog" schoon en opgeruimd is en dat er rust in de openbare ruimte is. Tegen die achtergrond wil ons college de toename van digitale schermen aan de gevel met (deels) commerciële reclame voor derden een halt toe roepen en zal ons college aanvragen voor vergunningen voor deze schermen niet meer honoreren.

Tijdens de internationale conferentie WALK21 die in oktober 2019 in Rotterdam werd georganiseerd, is nog eens bevestigd dat de stad op de goede weg is. In de afgelopen tien jaar is het centrum omgevormd tot een "city lounge" door onder meer heel fors te investeren in een hoogwaardige buitenruimte. In die aanpak past een rustige openbare ruimte waarin de aandacht van voetgangers en bewoners niet opgeëist wordt door een teveel aan reclames.

In het verleden verleende vergunningen voor digitale schermen met commerciële reclame voor derden blijven van kracht. Zij kunnen om juridische redenen niet worden ingetrokken. Wel zullen de vergunninghouders zich dienen te houden aan de van toepassing zijnde criteria voor lichthinder. Technisch is dat uitvoerbaar. Digitale schermen kennen dimmers die het uitgestraalde licht op het gewenste niveau kunnen brengen.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

Het maken van handelsreclame en het plaatsen van een reclamedrager met digitale schermen is vergunningsplichtig op basis van de WABO (artikel 2.2 sub h en i). Het mandaat voor verlening van omgevingsvergunningen ligt bij het hoofd BWT (Delegatie- en Mandaatbesluit).

De secretaris,

V.J.M. Roozen

Burgemeester en Wethouders van Rotterdam,

De burgemeester,

A. Aboutaleb

Bijlage(n):

Nadere Regels Reclame met Verlichting 2020